

# Презентація медіагрупи Digital Economy

# МГ Діджитал Економіка - максимальне охоплення бізнес-аудиторії



Кількість користувачів МГ за місяць

**4,2 млн**

Кількість відвідувань видань МГ за місяць

**9,2 млн**

Кількість підписників соцмереж МГ

**515 900**

Наша медіагрупа займає одну з провідних позицій на ринку українських ЗМІ у сферах бізнесу, IT та технологій.

Об'єднання одразу 5 видань створює потужну синергію та відкриває нові можливості для партнерів.

Це вноцінна екосистема якісного контенту для всіх, хто рухає економіку України.

Видання дають **можливість охопити фактично усю українську економічно активну аудиторію** — від C-level і власників бізнесу до розробників, IT-фахівців та молодих професіоналів.

Ми працюємо за принципом «єдиного вікна»: ви можете закрити всі маркетингові задачі — від Employer Branding до прямих продажів — у межах однієї групи.

**ITC.ua** забезпечує масштаб і доступ до найширшої технологічної аудиторії країни.

**The Page** формує довіру до бренду завдяки експертному контенту у сферах економіки та фінансів.

**MC: Money and Career** дозволяє працювати з темами особистих фінансів, інвестицій і кар'єрного розвитку.

**SPEKA** відкриває доступ до підприємців і менеджерів, які шукають інструменти для масштабування бізнесу.

**Highload** дає можливість точково комунікувати з технічною аудиторією - розробниками та інженерами.

# Рекламодавці та партнери, з якими ми співпрацюємо



# Формати та вартість проєктів, для яких текст надає клієнт\*

\*вартість зазначена у грн, до податків



Формат	Опис формату	Гарантії переглядів	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
Новина	Текст надається рекламодавцем. Об'єм <b>до 3000 знаків</b> з пробілами. Редакція залишає за собою право редагування заголовка та основного тексту для приведення до відповідності нормам української мови. Ставимо до 2 посилань pofollow, 1-3 ваших зображення. Публікація на сайті, без соцмереж. Кількість читачів без додаткового просування не гарантується.	-	12 000	9 500	9 500	8 000	8 000
PR-стаття	Працюємо з наданим вами текстом обсягом <b>до 7000 знаків</b> з пробілами. - доопрацювання структури та стилістики вашого тексту за стандартами видання; - розробка заголовка, який добре відкриватиметься; - ставимо надані вами до 2 посилань pofollow, 3-5 зображень, вбудоване відео, промокоди для читачів; - публікуємо у стрічці на головній сторінці сайту та у відповідному розділі.		Публікація матеріалу одразу українською та англійською +20% до тарифу.				
	<b>PR-стаття Basic</b> Соцмережі, включені в формат: Facebook	1 000	18 000 (для одного видання)				
	<b>PR-стаття Standard</b> Соцмережі, включені в формат: всі соцмережі видання	3 000	32 000 (для одного видання)				
	<b>PR-стаття Premium</b> Соцмережі, включені в формат: всі соцмережі видання. Фіксація на головній сторінці сайту на добу. Перепакунання статті в Історію для соцмереж: 5-7 дизайнерських зображень з фото та текстом.	7 000	42 000 (для одного видання)				

# Формати та вартість проєктів, для яких текст створює редакція\*

\*вартість зазначена у грн, до податків



Формат	Опис формату	Гарантії переглядів	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
<b>Топ-список (добірка)</b>	Включаємо до 10 продуктів компанії, об'єднаних спільною темою або акцією. Розповідаємо про їх особливості та переваги, додаємо до 5 фото кожного товару та пряме посилання на покупку. Показуємо, чому ці товари вигідно придбати саме зараз. За бажанням клієнта можна додати знижки, подарункові сертифікати та промокоди. Соцмережі, включені в формат: Facebook, Telegram.	5000	28 000 (для одного видання)				
<b>Інтерв'ю</b>	Стаття, створена редакцією спецпроєктів, публікується у форматі <b>діалогу</b> . Інтерв'ю проводиться журналістом редакції. Соцмережі, включені в формат: Facebook	5 000	37 000 (для одного видання)				
<b>Досьє</b>	Збірка інформації про компанію чи персону, будується за прийнятим редакційним стандартом. Відступ від основної архітектури розділу можливий тільки через узгодження з головним редактором ресурсу.	-	-	35 000	-	25 000	-
<b>Огляд редактора</b>	Огляд пристрою або софту редактором. Тест-драйв авто з фото. З досвідом користування, або на основі матеріалів, наданих клієнтом та інформації з відкритих джерел. Включає тиждень тестування пристрою/софту редактором та фотографування або скрини. Соцмережі, включені в формат: Facebook, Telegram.	The Page ITC.UA 10 000  MC.today Speka Highload 5000	58 000	58 000	38 000	38 000	38 000

# Формати та вартість проєктів, для яких текст створює редакція\*

\*вартість зазначена у грн, до податків



Формат	Опис формату	Гарантії переглядів	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
<b>Нативна стаття</b>	Створена на основі письмових відповідей представника компанії на запитання редакції, або матеріалів, наданих клієнтом. Редакція готує на погоджену з клієнтом тему питання. На основі письмових відповідей клієнта створює нативну статтю з урахуванням маркетингових та PR-задач клієнта. Об'єм рекомендується редакцією. Соцмережі, включені в формат: Facebook, Telegram.	The Page ITC.UA MC.today 7000  Speka 5000 Highload 3000	58 000	37 000	58 000	32 000	29 000
<b>Нативний лонгрід</b>	На основі одного усного інтерв'ю (1 спікер). Кожний наступний спікер + 5000 грн. Глибока розповідь про продукт та послугу клієнта у форматі, яка не відчуватиметься аудиторією як рекламна, а буде максимально цікавою. Редакція розробляє тему під задачі клієнта та питання до неї. На основі усного інтерв'ю пише нативний лонгрід емоційною живою мовою. Соцмережі, включені в формат: всі.	The Page ITC.UA MC.today 20 000  Speka 12 000 Highload 8 000	98 000	74 000	98 000	72 000	69 000
<b>Репортаж з фото</b>	Редакційна команда - журналіст та фотограф - відвідують місце репортажу і разом зі співробітником компанії впродовж години знайомиться з виробництвом / офісом / тощо компанії. На основі зібраної інформації готуємо матеріал про найцікавіші та найважливіші аспекти об'єкту. Верстка з великою кількістю фото-каруселей. Соцмережі, включені в формат: всі	25 000	130 000 (для одного видання)				

# Формати та вартість проєктів, для яких текст створює редакція\*

\*вартість зазначена у грн, до податків



Формат	Опис формату	Гарантії переглядів	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
<b>HR-лонгрід</b>	Нативний лонгрід, створений на основі 3-4 інтерв'ю. Візитна картка компанії. Покажемо команду, топів, місію, цінності, корпоративну культуру, можливості для розвитку, КСВ, офіс тощо. Все в одному матеріалі, кандидат максимально знайомиться з компанією, розуміє її вигравні сторони і чому туди варто йти працювати. Соцмережі, включені в формат: всі	25 000	130 000 (для одного видання)				
<b>Мультимедійний лонгрід</b>	Анімовані, відео та інтерактивні елементи. В основі – нативний лонгрід на основі 2-3 інтерв'ю з аналітикою. В дизайнерській авторській візуалізації з мультимедійними елементами презентуємо контент про продукт, компанію тощо Соцмережі, включені в формат: всі.	30 000	180 000 (для одного видання)				
<b>Авторська колонка експерта</b>	Об'єм до 7000 знаків, на комерційній основі розміщується в разі явного рекламного чи PR характеру з обов'язковим маркуванням. Допомога редакції у формулюванні тем, допомога редакції у редактурі (виняток: The Page, де текст розміщується без змін). Кількість читачів без додаткового просування не гарантується.	-	18 000	18 000	18 000	18 000	18 000
<b>Партнер розділу (рубрики)</b>	Забезпечує стійку асоціацію з темою розділу / рубрики та великі охоплення. Розміщення логотипа, назви, банерів клієнта в розділі. Вставки з текстом про компанію або продукт клієнта з посиланням в кожній редакційній статті розділу.	залежно від розділу	від 80 000	від 80 000	від 50 000	від 50 000	від 30 000

# Додаткові опції для комерційних матеріалів у ВСІХ ВИДАННЯХ\*

\*вартість зазначена у грн, до податків



Назва послуги	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
Форма лідогенерації	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
Одне посилання dofollow у статті	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000
Закріплення статті на 1 добу на головній сторінці сайту	10 000	7 000	7 000	5 000	5 000
Брендована верстка	35 000	35 000	35 000	35 000	35 000
Е-mail розсилка по базі підписників	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000
Адаптація нативної статті та публікація в іншому виданні медіагрупи	15 000	15 000	15 000	15 000	15 000
Додатково: переклад та публікація статті англійською мовою	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Розробка контент-плану від редакції для Блогу	10 000	-	10 000	10 000	-
Створення ілюстрації до матеріалу дизайнером видання (1 шт.)	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
1 година фотографування	7 000	7 000	7 000	7 000	7 000

# Додаткові опції для збільшення охоплення у соцмережах медіагрупи\*

\*вартість зазначена у грн, до податків



Назва послуги	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
Рекламний пост у Facebook	4000	4000	4000	4000	3000
Рекламний пост у Viber	-	4000	-	4000	-
Рекламний пост у X	3000	-	-	-	-
Рекламний пост у Telegram-канал	5000	3000	7000	3000	5000
Рекламний пост в Instagram	-	4000	2000	4000	-
Рекламний пост у linkedin	-	-	2000	-	-
Рекламний пост Facebook+Viber	-	6000	-	6000	-
Перепакунання статті в Історію для соцмереж: 5-7 дизайнерських зображень з фото та текстом	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000

# Кількість підписників у соцмережах / YouTube-каналах медіагрупи\*

\*дані актуальні на лютий, 2026



Назва послуги	ITC.ua	The Page	MC	SPEKA	Highload
Facebook	25,5 тис.	44,5 тис.	97,5 тис.	4,2 тис.	23,3 тис.
Viber	-	31,3 тис.	-	78,4 тис.	-
X	12 тис.	-	-	-	-
Telegram-канал	8,3 тис.	4,3 тис.	10,3 тис.	8 тис.	3,9 тис.
Instagram	-	900	1,5 тис.	1 тис.	-
Linkedin	-	-	2 тис.	-	450
Facebook+Viber	-	75,8 тис.	-	82,6 тис.	-
YouTube-канал	153 тис.	1,6 тис.	1,7 тис.	2,2 тис.	-

# Банери у виданнях МГ\*

\*вартість за 1000 показів, зазначена у грн, без урахування податків



Місце	Зона	Формат	Тип розміщення	ITC.UA	The Page	MC	SPEKA	HIGHLOAD
Над меню в десктопі	Top Baner	1920×250 +1350×120	ROS (по всьому сайту)	190	-	190	-	190
Над меню в десктопі	Top Baner	1920×250 +1350×120	на тиждень по всьому сайту	70 000	-	40 000	-	30 000
Наскрізне брендування сайту			на два тижні	-	78 000	-	78 000	-
Desktop	Premium	300x600, права колонка	ROS (по всьому сайту)	240	200	240	200	240
Desktop	Premium	300×250 1-й екран	ROS (по всьому сайту)	210	180	210	180	210
Desktop	Справа	300×250 2-й екран	ROS (по всьому сайту)	170	-	170	-	170
Desktop	Catfish	1350×120 + 728×90 + 970×90	ROS (по всьому сайту)	270	-	270	-	270
Desktop	Content	728×90	ROS у статтях після 2 абзацу	150	150	150	150	150
Desktop	Content	728×250	ROS у статтях після 2 абзацу	170	-	170	-	170
Mobile	Content	300×250	ROS перший банер у статті	280	180	280	180	220

# ІТС.UA - найбільше видання про технології в Україні



# ІТС

IT community

**Тематика:** технології, гаджети, IT-новини, огляди техніки, ігри, кіно, наука та криптовалюти.

**Аудиторія:** технічно підковані користувачі, IT-фахівці, ентузіасти техніки, любителі «гаджетів» і трендів високих технологій; широка географія аудиторії в Україні.

**Ядро нашої аудиторії** складають активні мешканці великих міст (45% з них живе у Києві) віком 25-45 років. Нас читає 64% чоловіків, і 36% жінок.

**Ключові канали:** сайт, YouTube (огляди/техно-відео), Telegram, Facebook, X.

## 2 млн

користувачів щомісяця

## 5,5 млн

переглядів сторінок

## 198,8 тис.

підписників у соцмережах та YouTube-каналі

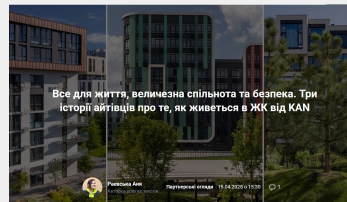
## Партнерський проєкт з Bluetti

Стаття доступна за  
[посиланням](#)



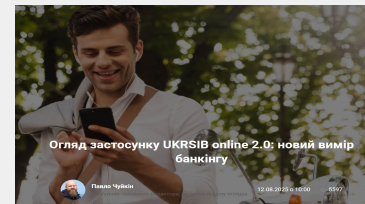
## Партнерський проєкт з KAN Development

Стаття доступна  
за [посиланням](#)



## Партнерський проєкт з UKRSIBBANK

Стаття доступна  
за [посиланням](#)



## Партнерський проєкт з Binance

Стаття доступна  
за [посиланням](#)



# The Page: платформа, побудована на базі практичних знань у сферах економіки та фінансів



**Тематика:** бізнес і суспільство, аналітика, економіка, тренди корпоративного управління та HR, думки експертів.

**Аудиторія:** топменеджери, власники МСБ, HR-директори, професіонали 35-54 років із великих міст зі стабільним доходом. 37,2% - це молоді люди, яким 25-44 роки.

**Ключові канали:** сайт, LinkedIn, Facebook, Instagram, Viber, YouTube (глибокі інтерв'ю / експертні дискусії).

**1,5 млн**

користувачів щомісяця

**2,5 млн**

переглядів сторінок

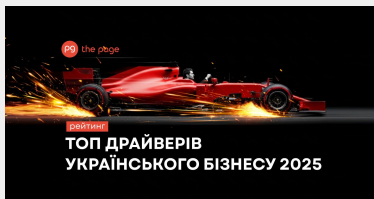
**82,6 тис.**

підписників у соцмережах та YouTube-каналі

# Приклади кейсів The Page

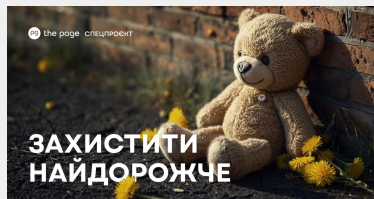
## Проект "Топ драйверів українського бізнесу 2025"

Проект доступний за [посиланням](#)



## Проект "Захистити найдорожче"

Проект доступний за [посиланням](#)



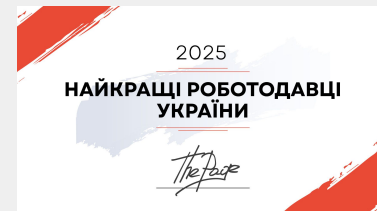
## Проект "Повернення"

Проект доступний за [посиланням](#)



## Проект "Найкращі роботодавці України"

Проект доступний за [посиланням](#)



# MC: Money and Career. Про особисті фінанси, кар'єру, способи накопичення та інвестиції



**Тематика:** гроші, кар'єра, інвестиції, фінансова грамотність, історії бізнесу та підприємництва для нової генерації підприємців; актуальні поради щодо побудови доходів та кар'єри.

**Аудиторія:** активні професіонали, підприємці, молоді бізнес-лідери та ті, хто розвиває персональну кар'єру; вікова група ~25-45+. Нас читає 46,8% чоловіків і 53,2% жінок.

**Ключові канали:** сайт + соцмережі (Facebook, LinkedIn, Telegram, Instagram) + потенційні YouTube-формати/вебінари.

**310 тис.**

користувачів щомісяця

**440 тис.**

переглядів сторінок

**113 тис.**

підписників у соцмережах та YouTube-каналі

# Приклади кейсів МС: Money and Career



Мультимедійний проєкт  
з Visa  
«30 років українського  
підприємництва»

**2.960.000** - загальна  
кількість переглядів  
матеріалів спецпроєкту

[Сторінка](#) проєкту на  
MC.today



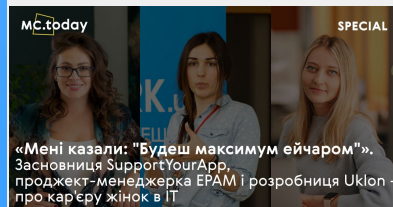
Партнерський  
проєкт з KAN  
Kormotech

Стаття доступна  
за [посиланням](#)



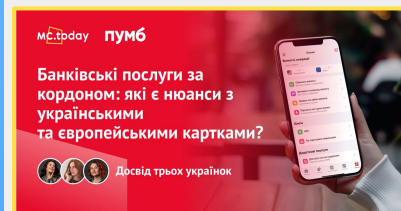
Партнерський  
проєкт з Uklop

Стаття доступна за  
[посиланням](#)



Партнерський  
проєкт з ПУМБ

Стаття доступна  
за [посиланням](#)



# Медіа та контент-платформа для підприємців і менеджерів.



**Тематика:** синтез бізнесу й технологій, інновації, досвід експертів IT, AI, креативних індустрій, управління бізнесом.

**Аудиторія:** технологічні підприємці, стартапери, креативні менеджери, IT-лідери, молоді професіонали 25-44 років.

**Ядро аудиторії** - молоді люди (39% від 25 до 44 років) з доходом вище середнього.

Мешканці великих місьць (26% Київ, 13% Львів, 9% Дніпро, 6% Одеса, 6% Харків).

**Ключові канали:** сайт, соцмережі, UGC-платформа, YouTube, подкасти.

**320 тис.**

користувачів щомісяця

**690 тис.**

переглядів сторінок

**93,8 тис.**

підписників у соцмережах та YouTube-каналі

# Приклади кейсів SPEKA

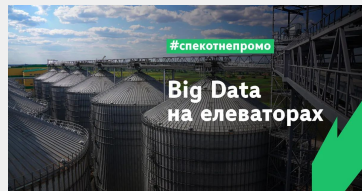
## Партнерський проект з Sigma Software Labs

Стаття доступна  
за [посиланням](#)



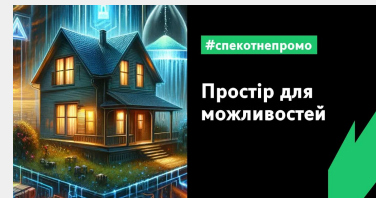
## Партнерський проект з Kernel

Стаття доступна  
за [посиланням](#)



## Партнерський проект з Alliance Novobud

Стаття доступна  
за [посиланням](#)



## Партнерський проект з IQOS Space

Стаття доступна  
за [посиланням](#)



# Highload: медіа про людей, які створюють код, та про код, який вони пишуть.



**Тематика:** IT-розробка, життя та робота розробників, кар'єра в IT, інсайти про highload-системи.

**Аудиторія** програмісти, інженери, техлідери, IT-спеціалісти, студенти технічних спеціальностей.

**Ядро нашої аудиторії** складають активні мешканці великих міст віком 25-34 роки.

**Ключові канали:** сайт, Telegram, Facebook.

**52 тис.**

користувачів щомісяця

**95 тис.**

переглядів сторінок

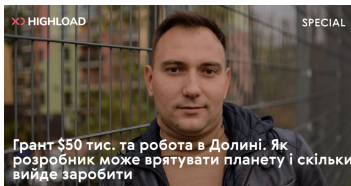
**27,6 тис.**

підписників у соцмережах

# Приклади кейсів Highload

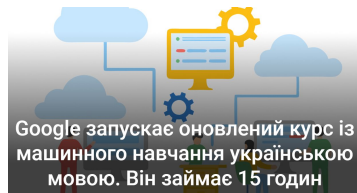
## Партнерський проєкт з ЕРАМ

Стаття доступна  
за [посиланням](#)



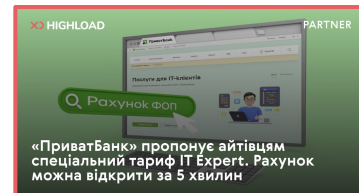
## Партнерський проєкт з Google

PR-стаття доступна  
за [посиланням](#)



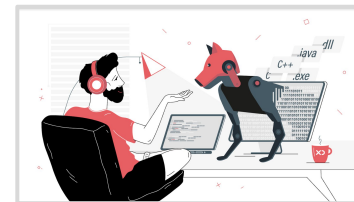
## Партнерський проєкт з ПриватБанком

PR-стаття доступна  
за [посиланням](#)



## Партнерський проєкт з Genesis «Топ пет-проєктів розробників»

Приклад статті конкурсу  
доступний  
за [посиланням](#)



# Будемо раді вам допомогти

## Уляна Медуха

Директорка Sales house



[ulyana.medukha@d-e.group](mailto:ulyana.medukha@d-e.group)



@ulyanamedukha

## Ганна Старкова

Менеджерка Sales house



[hanna.starkova@d-e.group](mailto:hanna.starkova@d-e.group)



@Anna\_Starkova\_550

## Анна Левицька

Менеджерка Sales house



[anna.levytska@d-e.group](mailto:anna.levytska@d-e.group)



@anna\_levytska

## Юлія Недогарок

Менеджерка Sales house



[yuliya.nedogarok@d-e.group](mailto:yuliya.nedogarok@d-e.group)



0677070360

## Ірина Науменко

Нетворкінг Sales house



[0674091015](tel:0674091015)



[Naumenko Iryna](#)